

CONVENZIONI NAZIONALI

ACCORDO CONFAPI/ALBACOM

La Confapi di Bari e Albacom hanno rinnovato l'accordo nazionale dedicato alle Aziende Associate con l'introduzione di tre nuove soluzioni di particolare interesse per le aziende che intendono usufruire di un *servizio di fonia* a basso costo e di una *connessione internet professionale ADSL*, con velocità a 640 kbit/s in ricezione e di 128 kbit/s in trasmissione o ISDN/CDN, nelle zone non ancora coperte dal servizio ADSL.

I PIANI TARIFFARI

La formula **Albaspeed** il servizio integrato voce, internet e Web services offre, a fronte di un canone mensile, chiamate urbane e distrettuali gratuite e collegamento illimitato ad internet.

Il servizio è previsto in tre diverse opzioni: **Entry** (da 3 a 5 linee), **Professional** (da 6 a 10 linee) **Business** (da 11 a 15 linee) e **Corporate** (da 16 linee e oltre)

L'offerta **Albaspeed Direct** permette di scegliere Albacom come operatore unico e di non dover più pagare il canone Telecom Italia.

Conservando il proprio numero di telefono si possono godere tutti i vantaggi proposti dalla formula **Albaspeed** optando per i quattro diversi profili : **Entry** (da 2 a 5 linee), **Professional** (da 6 a 10 linee), **Business** (da 11 a 15 linee) e **Corporate** (da 16 linee e oltre).

*Tra i vantaggi dedicati in esclusiva agli associati, la scelta della formula integrate permette di godere di un contributo di attivazione **gratuito**, con un risparmio minimo di €. 250,00 ad un massimo di €. 1.500.*

Per chi desidera invece il servizio classico di fonia pura Albacom inserisce la formula **Albavoice Voice Gold**.

La **sottoscrizione** di questa modalità prevede costi tariffari particolarmente convenienti, senza canone mensile né addebito alla risposta.

Per tutti i profili in convenzione è previsto l'omaggio di **5 Albacard** ricaricabili, del valore di € 10 ciascuna.

ACCORDO CONFAPI - AVIS AUTONOLEGGIO

La CONFAPI ha attivato un nuovo accordo quadro nazionale con l'Avis per il noleggio di autovetture e furgoni merci.

Il programma di partnership prevede il riconoscimento di tariffe dedicate per l'Italia e sconti all'estero.

L'accesso alle tariffe privilegiate - ad uso esclusivo delle Aziende Associate - potrà essere effettuato attraverso uno speciale codice strettamente riservato e confidenziale, disponibile presso l'Associazione che dovrà essere citato sempre al momento della prenotazione e/o del noleggìo.

CONVENZIONE API STUDIO CANDALICE

RIMBORSO IRAP

L'API BARI ha stipulato una convenzione con lo Studio dell'Avv. Fabio Candalice del Foro di Bari, inerente la *possibilità*, per le Aziende associate, di chiedere l'eventuale rimborso dell'IRAP, sulla cui legittimità è attualmente pendente dinanzi alla Corte di giustizia delle CE una domanda di pronuncia pregiudiziale, volta a verificarne la compatibilità con il diritto comunitario.

Lo Studio dell'Avv. Candalice si avvarrà della consulenza e dell'assistenza dell'Avv. Massimo Moretto, con Studio in Bruxelles, il quale sta seguendo l'evoluzione del citato procedimento pregiudiziale pendente dinanzi alla Corte di giustizia CE.

Nel valutare se e quando proporre istanza di rimborso, è opportuno tener presenti, tra gli altri, gli elementi che seguono:

a) In primo luogo, ai sensi dell'art. 38 del DPR n. 602/73, il rimborso dell'IRAP illegittimamente versata deve essere richiesto entro il termine di decadenza (prescrizione) di quattro anni dalla data del versamento.

b) In secondo luogo, non è escluso che nel caso di specie la Corte decida di limitare in via eccezionale gli effetti nel tempo della propria pronuncia.

Ebbene, ove così fosse, resterebbero salvi unicamente i diritti acquisiti da coloro che avessero già presentato istanza di rimborso prima della sentenza, mentre sarebbero esclusi dal diritto al rimborso coloro che avessero deciso di attendere la sentenza della Corte prima di presentare l'istanza.

Va nondimeno osservato che difficilmente l'istanza sarà accolta dall'Amministrazione finanziaria. Così, i contribuenti che intendano far valere il proprio diritto al rimborso dovranno verosimilmente avviare un'azione dinanzi alla Commissione Tributaria competente per territorio.

Alle aziende aderenti alla CONFAPI Bari, sarà fornita dai legali convenzionati l'assistenza per la predisposizione dell'istanza di rimborso dell'IRAP e per l'eventuale successivo contenzioso.

Più precisamente, a titolo esemplificativo, l'attività comprenderà: la raccolta della documentazione e delle informazioni necessarie alla predisposizione dell'istanza di rimborso, la redazione dell'istanza medesima, la preparazione e la presentazione del ricorso e l'assistenza nelle successive fasi dell'eventuale procedimento contenzioso dinanzi alla Commissione Tributaria competente.

A fronte delle summenzionate attività gli onorari e le spese legali saranno calcolati come segue:

- per la redazione dell'istanza di rimborso sarà richiesto il pagamento di un importo forfetario secondo i seguenti scaglioni:

importo da recuperare < € 50.000 → costo istanza € 100
importo da recuperare da € 50.000 a € 100.000 → costo istanza € 200
importo da recuperare da € 100.001 a € 250.000 → costo istanza € 300
importo da recuperare da € 250.001 a € 500.000 → costo istanza € 400
importo da recuperare da € 500.001 a € 1.000.000 → costo istanza € 500
importo da recuperare da € 1.000.001 a € 1.500.000 → costo istanza € 600
importo da recuperare > € 1.500.000 → costo istanza € 700,
oltre gli accessori di legge e salvo il rimborso delle spese;

- per l'eventuale redazione e presentazione del ricorso e per l'assistenza nelle successive fasi del procedimento contenzioso dinanzi alla Commissione Tributaria competente, i diritti e gli onorari saranno calcolati sulla base di tariffe particolarmente contenute, nel rispetto dei minimi inderogabili vigenti e in funzione della natura e del valore della controversia, salvo sempre il rimborso delle spese

- in caso di ottenimento del rimborso, giustificato dal risultato conseguito, sarà richiesto il pagamento di un supplemento di onorario, contenuto in limiti ragionevoli.

CONVENZIONE DAY RISTOSERVICE

Confapi e Day Ristoservice, società di distribuzione buoni pasto, hanno siglato un accordo quadro nazionale relativo alla fornitura di buoni pasto per la ristorazione aziendale ed alla distribuzione di servizi.

L'accordo riguarda circa 70.000 esercizi convenzionati in tutta Italia, e prevede tra le principali agevolazioni:

- Sconto esclusivo sul valore del buono pasto, Iva esclusa.
- Stampa, personalizzazione e consegna dei buoni pasto in carnet, entro 5 gg. lavorativi dall'ordine, gratuita franco sedi Aziende associate.
- Polizza Assicurativa **Responsabilità Civile verso Terzi** che copre la responsabilità dei ristoratori convenzionati verso gli utilizzatori dei Buoni Pasto.
- **Polizza Infortuni** con copertura, totalmente esente da franchigia, del rischio in Itinere (al" e "dal" posto di lavoro-locale convenzionato, con qualsiasi mezzo sia pubblico che privato, nell'orario previsto d'intervallo)

L'accordo prevede anche l'attivazione di un servizio di prenotazione alberghi - **500** hotel in tutta Italia - fornito dal **Centro prenotazioni Alberghiero Easy Nite**, con condizioni agevolate riservate agli associati Confapi.

Altri servizi aggiuntivi come il **Club Cadeau** (buoni regalo da utilizzare presso negozi convenzionati), **Day Clean** (buoni lavaggio per abiti di lavoro del personale dipendente), **Day wash** (buoni lavaggio per auto della flotta aziendale) potranno essere scelti, dalle aziende, attraverso la stipula di accordi specifici.

ACCORDO CONFAPI BUONCHEF SERVIZIO NAZIONALE BUONI PASTO

Confapi e Buonchef hanno siglato un nuovo accordo annuale relativo alla diffusione del servizio buoni pasto in azienda.

La rete di diffusione Buonchef conta circa 55.000 esercizi convenzionati e serve circa 350.000 utenti su tutto il territorio nazionale.

Le condizioni esclusive dedicate al sistema Confapi prevedono:

- il riconoscimento di uno sconto sul valore nominale del buono, al netto dell'IVA, pari al **6%**
- l'omaggio, in ogni carnet di buoni, dei coupon **Chef-d'Oeuvre** validi per sconti presso numerosi musei italiani convenzionati (Acquario di Genova, Scuderie del Quirinale, Palazzo delle Papesse, Palazzo Bricherasio, ecc.) per l'acquisto di biglietti o di prodotti presso i bookshop presenti.
- l'omaggio a tutti i dipendenti dell'azienda aderente all'accordo della **GoCard**, carta sconti per viaggi e vacanze.

Sono inoltre incluse le assicurazioni sulle Tossinfezioni alimentari e "in itinere" con massimali pari rispettivamente a 15 mln di Euro e a 250mila Euro.

La richiesta di attivazione dei nuovi contratti viene soddisfatta entro 72 ore.

In caso di buoni pasto nominativi la gestione degli ordinativi potrà essere informatizzata mediante utilizzazione del portale **GOOL (Gestione Ordini OnLine)**.

CONVENZIONE CONFAPI / DIDASCO COMUNICAZIONE

CONFAPI ha sottoscritto con DIDASCO COMUNICAZIONE una convenzione che mette a disposizione degli associati Confapi una **copia gratuita** dell'Annuario Ufficiale del Sistema Italiano per la Qualità ed uno **sconto sul listino del 22%** relativo ad eventuali presenze pubblicitarie sullo stesso.

L'Annuario, pubblicato sotto il Patrocinio e il Coordinamento di Sincert (Sistema Nazionale per l'Accreditamento degli Organismi di Certificazione) e Sinal (Sistema Nazionale per l'Accreditamento dei Laboratori), rappresenta un mezzo di diffusione della cultura della qualità, una fonte di informazione ed uno strumento di consultazione utili per gli operatori istituzionali, sociali ed economici, nonché per i singoli cittadini.

L'Annuario, concepito come sistema multimediale aperto, viene diffuso attraverso un volume cartaceo, un CD Rom ed un sito Internet. L'insieme dei tre mezzi nel 2004 ha superato i due milioni di contatti. Carta e CD hanno avuto, nello stesso anno, una tiratura di circa 200.000 copie. Il sito Internet, invece, ha registrato oltre 150.000 accessi mensili.

Il volume cartaceo ed il CD Rom sono distribuiti gratuitamente presso la pubblica amministrazione (Ministeri, Regioni, Province e Comuni), presso le principali Associazioni di Categoria, presso importanti fiere e convegni del settore nonché su riviste economiche (nel dicembre 2003, ad esempio, solo il settimanale IL MONDO ha allegato all'intera edizione 138.000 copie).

L'Annuario è consultabile su Internet all'indirizzo: www.annuarioqualità.it

CONVENZIONE CONFAPI BARI ED ENERGIA E TERRITORIO S.P.A.

Per tutto l'anno 2005 la Confapi di Bari ha sottoscritto una convenzione con Energia e Territorio S.p.a., per la fornitura di energia elettrica.

Energia e Territorio S.p.a. è un primario operatore del libero mercato e si occupa della fornitura di energia elettrica a livello nazionale, avvalendosi, quali fonti di approvvigionamento, di energia d'importazione ed energia di produzione nazionale.

Il programma di partnership prevede per tutte le Aziende Associate - con consumi annui compresi tra 0,05 e 1 GWh - condizioni economiche molto più vantaggiose rispetto a quelle conseguibili sul mercato vincolato.

Grazie all'accordo stipulato, infatti all'energia effettivamente prelevata dalle aziende che intenderanno sottoscrivere il contratto, verranno applicate le tariffe di vendita del mercato vincolato, aggiornate trimestralmente e **ridotte di 0,004 € / KWh**.

Energia e Territorio S.p.a. è inoltre disponibile a predisporre *offerte ad hoc* per tutte le Aziende con consumi annui superiori, non compresi all'interno dell'intervallo previsto.

Per dettagli e chiarimenti relativi alle offerte economiche e per usufruire delle particolari condizioni agevolative previste dalla convenzione le Aziende Associate possono contattare la segreteria dei Servizi Associativi.

CONVENZIONE CONFAPI - ENI SPA

SERVIZIO MULTICARD

CONFAPI ed ENI S.p.A. hanno stipulato una convenzione che permette, attraverso le carte di pagamento petrolifere *Multicard* e *Multicard Routex*, di ottenere sconti ed agevolazioni per l'acquisto di carburanti, lubrificanti e servizi.

MULTICARD, carta nazionale, ha validità in Italia sulle Stazioni di Servizio a marchio AGIP e IP abilitate - circa 5.000 - consultabili sul sito internet www.multicard.agippetroli.it.

MULTICARD ROUTEX, carta internazionale, oltre ad essere valida in Italia su tutte le 5000 stazioni abilitate, è accettata in 30 Paesi europei su 13.000 impianti AGIP, BP, ARAL, OMV e STATOIL che espongono il marchio ROUTEX, consultabili sul sito internet e www.routex.com

Sul frontale della carta sarà indicata la Ragione Sociale degli Associati **CONFAPI** che singolarmente vorranno aderire al Servizio.

L'utilizzo delle MULTICARD sulle Stazioni a richiesta degli aderenti potrà essere limitato all'acquisto di prodotti specifici, definiti da 5 diversi codici. Partendo dal solo gasolio sarà possibile arrivare fino alla gamma completa dei prodotti e dei servizi, compresi lavaggi e riparazioni.

MULTICARD sarà fornita insieme ad un codice segreto di sicurezza (PIN) che dovrà essere sempre utilizzato al momento del rifornimento e **conservato separatamente** dalla carta.

Su richiesta degli aderenti al servizio, che dovrà essere formalizzata prima dell'emissione delle carte, durante la transazione sarà richiesto di inserire il dato del chilometraggio dell'automezzo; se correttamente fornito dall'autista, questo dato sarà riportato in fattura.

La fattura, intestata ad ogni azienda, con dettaglio degli acquisti effettuati dalle singole carte, avrà cadenza quindicinale. Il suo pagamento, con scadenza a 30 giorni dalla data di emissione, avverrà tramite RID bancario. Nella fattura sono elencati tutti i rifornimenti effettuati con le informazioni relative a: data, località, prezzo, quantità, importo totale; se richiesto, numero di chilometri del mezzo.

La convenzione è riservata a tutte le aziende associate CONFAPI con parco veicoli di almeno

- cinque unità (nel caso di auto o mezzi commerciali leggeri)
- una unità (nel caso di mezzi superiori ai 35 q.li.)

ENI Divisione R. & M. e SOFID potranno comunque decidere insindacabilmente in merito al rilascio delle MULTICARD.

Con riferimento al prezzo alla pompa praticato al momento del rifornimento, agli associati CONFAPI che aderiranno al servizio sia per il gasolio sia per le benzine verranno riconosciuti i seguenti sconti:

- per rifornimenti con modalità **FAI DA TE**: sconto diretto alla pompa, attualmente di €/lt 0,02065 su impianti di rete ordinaria e €/lt 0,02582 su impianti di rete autostradale;
- per rifornimenti **non FAI DA TE**, in funzione del numero di mezzi posseduti dal singolo associato verranno applicati i seguenti sconti in fattura sia per Benzina che per gasolio :

Rifornimento Servito	Sconto per carburanti €/lt
da 5 a 30 mezzi (se < 35 q.li) da 1 a 30 mezzi (se >35 q.li)	0,009
da 31 a 60	0,011
da 61 a 120	0,013
oltre i 120	0,015

Si precisa che lo sconto FAI DA TE non sarà mai cumulabile con lo sconto in fattura.

Nessun costo verrà addebitato per il primo rilascio delle carte.

MULTICARD può essere anche utilizzata per:

- pagare i traghetti Grimaldi Group
- pagare il passaggio dello stretto di Messina con i traghetti Tourist Ferry Boat, Caronte Shipping, Tourist Shipping e Caronte Ferries,
- accedere ad soccorso stradale dei mezzi commerciali attivo tutto l'anno, festività incluse, 24 ore su 24 in tutta Italia.

CONVENZIONE GRUPPO SOL MELIA':

TARIFE PREFERENZIALI PER LE AZIENDE ASSOCIATE

Per tutto l'anno 2005 Confapi ha sottoscritto una convenzione alberghiera con il *Gruppo Sol Melià – Hotels & Resorts*. Le Aziende Associate potranno beneficiare di tariffe preferenziali sia in Italia, sia all'estero, citando al momento della prenotazione il **codice 258400**, assegnato a Confapi.

Le prenotazioni potranno essere effettuate al **numero verde 800790088**.

Gli Hotel di Roma e Verona potranno essere contattati direttamente ai seguenti recapiti:

Melia Roma Aurelia Antica & Convention Center

- Tel. 06 6654447449/48
- Fax 06 66544467
- E - mail reservation.melia.roma@solmelia.com
- www.meliaroma.com

Tryp Verona Hotel & Convention Center

- Tel. 045 8754111
- Fax 045 8754120
- E - mail sales.tryp.verona@solmelia.com

ACCORDO CONFAPI/TELECOM ITALIA

Confapi e TELECOM ITALIA hanno siglato un accordo relativo ai servizi di telecomunicazione di base e ai servizi aggiuntivi.

La formula adottata prevede l'introduzione di sconti, promozioni e condizioni di favore sui diversi servizi offerti agli associati Confapi.

I piani in convenzione prevedono soluzioni per il traffico voce, (**CHIAMAgratis**), e per la messaggistica aziendale (**Multi Contact**, il servizio che permette alle aziende l'invio di messaggi vocali verso telefoni fissi e mobili, fax SMS ed e-mail, acquistando pacchetti prepagati).

L'accordo prevede inoltre la scelta dell'offerta **WI-FI Area**, l'opzione che permette la navigazione in modalità wireless, o il **FULL Business Company**, la piattaforma integrata di servizi ICT, dedicata alla Piccola e Media Impresa, e una scelta varia di soluzioni di tecnologia avanzata **sistemi di commutazione privata** (come centralini e intercomunicanti), **larga banda**, **ADSL Via satellite**, ecc.

Ulteriori informazioni sulle percentuali di sconto e sull'offerta completa relativa ai servizi in convenzione possono essere richieste all'Associazione di appartenenza.

L'Associato che desidera aderire alla convenzione potrà utilizzare il **modulo di preadesione dedicato**, compilarlo in ogni sua parte e far apporre all'Associazione il proprio timbro.

Successivamente il modulo andrà inviato, alle strutture commerciali **Telecom Italia** (vendita diretta e indiretta) relative alla zona territoriale di appartenenza. Per individuare più facilmente il riferimento locale e le agenzie di supporto è possibile contattare il **191**.

AGGIORNAMENTO ALLA CONVENZIONE CONFAPI-VODAFONE

*A PARTIRE DA GENNAIO 2005 IL PIANO TELEFONICO VODAFONE MOBILE DESK
VIENE SOSTITUITO DA VODAFONE WIRELESS OFFICE*

Vodafone ha introdotto, in sostituzione di Vodafone Mobile Desk, il nuovo Vodafone Wireless Office che consente di eliminare il telefono fisso dalla scrivania con la comodità di mantenerne il numero e, grazie ad una semplice deviazione di chiamata, gestire tutto dal solo telefono cellulare.

Per gli associati Confapi che sottoscrivono Wireless Office verrà applicato uno sconto bimestrale del 15% ed un ulteriore sconto annuale del 15 % in caso di superamento della soglia media annuale di € 360 (più IVA 20%) per singola SIM.

Il piano tariffario di Wireless Office è invariato rispetto a quello precedentemente previsto per Mobile Desk e la deviazione delle chiamate dall'interno di rete fissa al numero mobile è gratuita.

L'offerta Vodafone Wireless Office richiede la sottoscrizione di un contratto di rete fissa Vodafone.

Ogni ulteriore dettaglio dell'Offerta Club in convenzione sarà disponibile nei materiali informativi predisposti da Vodafone e reperibili sul sito www.confapi.org - accordi e convenzioni – telefonia mobile – Vodafone – Offerta Club.

OFFERTA VODAFONE

La nuova Offerta Club Vodafone, indirizzata alla Piccola e Media Impresa, prevede la possibilità di scegliere la soluzione più adatta alle esigenze di ogni singola impresa.

E' pertanto sottoscrivibile il piano telefonico *Euro Ram*.

Euro Ram è riservato ad aziende con almeno 5 SIM, con la possibilità di differenti livelli di abilitazione per ciascun cellulare dell'azienda: **Profilo con scatto e Profilo senza Scatto**.

Per maggiori dettagli ed approfondimenti è possibile consultare il file **Offerta Club**.

Per ulteriori informazioni o per richiedere la visita di un consulente commerciale è a disposizione il **numero verde 800.227755**, oppure il sito **www.190.it** alla pagina dedicata alle Offerte per le Associazioni di Categoria.

ACCORDO DI INTEGRAZIONE ALLA CONVENZIONE CONFAPI - VODAFONE OMNITEL

A PARTIRE DA OTTOBRE 2004 ENTRA IN VIGORE IL PIANO TELEFONICO VODAFONE LIGHT BUSINESS

L'Offerta Club viene ampliata a decorrere da ottobre 2004: è affiancato *Vodafone Light Business*, rivolto alle più piccole aziende associate che potranno accedere all'offerta già **a partire da solo due utenze telefoniche**.

Per gli associati Confapi che sottoscrivono i piani tariffari Euro RAM verrà applicato uno sconto bimestrale del 15% ed **un ulteriore sconto annuale del 15%** in caso di superamento della soglia media annuale di € 360 (IVA esclusa) per singola SIM.

Agli associati Confapi che aderiranno al piano tariffario Vodafone Light Business (profilo con e senza scatto) verrà riconosciuto su tutto il traffico voce fatturato (nazionale, internazionale e in roaming ricevuto) uno **sconto bimestrale del 15%** (senza necessità di raggiungere una determinata soglia).

Gli sconti previsti dall'offerta in convenzione non saranno cumulabili con gli sconti previsti dall'offerta Vodafone standard.

Le condizioni di cui sopra avranno efficacia per tutte le SIM attive sui piani previsti dalla Convenzione e saranno valide anche per gli associati che hanno aderito alla Convenzione precedentemente alla data del 1 ottobre 2004.

Per i piani ricaricabili Azienda in Convenzione, verrà riconosciuta annualmente una ricarica omaggio quale sconto di € 100,00 (IVA inclusa) per ogni SIM in Convenzione. L'erogazione della ricarica omaggio quale sconto è subordinata all'acquisto di ricariche durante l'anno per un importo di almeno € 360 (IVA inclusa) per SIM.

Riportiamo di seguito il piano tariffario previsto per Vodafone Light Business:

Vodafone Light Business

Profilo con scatto Addebito alla risposta: 12,5 cent (più IVA 20%)

6 cent tutti i numeri Vodafone

10 cent tutta la rete fissa in Italia

20 cent le altre chiamate di rete mobile

25 cent le chiamate internazionali verso Europa, USA e Canada

PROFILO SENZA SCATTO

12 cent tutti i numeri Vodafone

17 cent tutta la rete fissa in Italia

27 cent le altre chiamate di rete mobile

32 cent le chiamate internazionali verso Europa, USA e Canada

LA NUOVA CONVENZIONE DELLA CONFAPI BARI BEXB S.P.A.

BexB S.p.a è una società di servizi che sulla base di ben collaudati modelli americani di successo ne ha importata e riadattata la formula per l'Italia e ne raccoglie oggi i frutti.

Un caso di successo tutto italiano basato sul business più antico del mondo: il baratto.

L'idea di fondo è creare un circuito che associ un numero di aziende che offrano beni, merci e servizi eterogenei e farle commerciare tra loro, senza esborso di denaro. Un concetto semplice applicato al tessuto industriale e commerciale delle piccole e medie imprese, spina dorsale dell'economia nazionale, diventa una molla imprenditoriale strepitosa.

Il circuito Bexbe funziona perché le transazioni di acquisto e vendita possono avvenire in tempi e tra aderenti diversi, senza alcun addebito di interessi ad altri costi: è BexB a fare da stanza di compensazione.

BexB sulla base delle necessità e delle richieste degli associati, dapprima cerca e sceglie il nuovo potenziale aderente; quindi ne valuta la serietà e ne analizza la solidità economica e gli affida un plafond di spesa, una sorta di affidamento commerciale ma con una forte convenienza dato che è a

tasso zero, non ha spese per commissioni ed è revolving. Ciò comporta che l'azienda può effettuare tutti gli acquisti che normalmente fa sul libero mercato, senza sborsare un euro e senza intaccare la propria liquidità. BexB, dal canto suo si impegna a trovare uno o più associati che abbiano bisogno di prodotti dell'azienda in modo da compensare gli acquisti ed è fortemente interessata a presentare clienti nuovi perché proprio nella fase di vendita guadagna una provvigione che si differenzia da settore a settore merceologico.

Le Aziende Associate che aderiranno all'offerta potranno usufruire di vantaggiose condizioni, verrà inoltre assegnato loro un "Trader", un consulente commerciale specializzato nella vendita e negli acquisti che assiste e guida l'associato in ogni transazione.

BANCA POPOLARE DEL MATERANO

La CONFAPI BARI ha stipulato una convenzione con la Banca Popolare del Materano per le Aziende Associate titolari di un credito IVA nei confronti dell'Amministrazione finanziaria, per il quale sia stato richiesto il rimborso secondo le modalità previste.

Finalità primaria è l'anticipazione di un credito IVA derivante sia da una liquidazione IVA annuale, sia da una liquidazione con periodicità trimestrale, con data di scadenza pari alla data di presumibile erogazione del rimborso, indicata dall'Agenzia delle Entrate nell'attestazione di certezza e liquidità del credito (a titolo puramente indicativo, l'attuale tempistica di rimborso è di circa 6 – 8 mesi dalla richiesta, per cui derivanti da liquidazioni IVA annuali, e di 18-24 mesi in caso di liquidazione trimestrale).

DURATA: circa 6-8 mesi dalla richiesta, per crediti derivati da liquidazioni IVA annuali, e di 18-24 mesi in caso di liquidazione trimestrale

Non è previsto un limite massimo d'importo per singola operazione.

Per le Aziende Associate la Banca Popolare del Materano finanzia fino al 90% del credito per cui le aziende hanno richiesto il rimborso, con un tasso d'interesse Euribor 6 mesi 365 m.m.p, maggiorato di uno spread variabile da un minimo di 0,50 ad un massimo di 2,50 in base al merito creditizio dell'azienda richiedente.

Per maggiori informazioni sulla documentazione da presentare, per usufruire delle agevolazioni descritte, le Aziende Associate possono contattare la Segreteria dei Servizi Associativi.

ALISER S.R.L.

Per tutte le Aziende Associate la Confapi di Bari ha attivato una convenzione con la *Aliser S.r.l.*, società operante nel settore della formazione, comunicazione e organizzazione eventi.

L'azienda offre a tutte le Aziende Associate un servizio di consulenza e informazione a titolo assolutamente gratuito ed indipendentemente dall'instaurazione di un rapporto commerciale. Tale servizio si concretizzerà in un'analisi obiettiva dei bisogni dell'azienda, in relazione ai servizi offerti:

- *Formazione* – Public Speaking, analisi della misurazione e della percezione della PMI attraverso i clienti; gestione del budget; risk management, marketing comunicazione e vendita competenze di area management, la progettualità come strumento di sviluppo;
- *Comunicazione* – meeting, eventi istituzionali, conferenze, video conferenze, comunicazione istituzionale, relazioni stampa;
- *Focus aziendale* – strategia organizzativa e analisi aziendale, certificazione ISO 9000;
- **Adempimenti 626/94 – medico competente; valutazione dei rischi; sorveglianza sanitaria.**

Alle Aziende Associate la *Aliser* riserva condizioni di particolare vantaggio, insieme ad un servizio di consulenza post – vendita che consentirà un aggiornamento continuo.

ASSICURAZIONI GENERALI

La Confapi ha raggiunto un accordo con le Assicurazioni Generali S.p.A., nell'intento di offrire alle Aziende Associate servizi e consulenze nell'ambito del settore assicurativo e previdenziale.

Indipendentemente dall'instaurazione di qualsiasi rapporto commerciale, il servizio di consulenza è assolutamente gratuito, ed ha come obiettivo l'analisi assicurativa e finanziaria finalizzata alla conoscenza delle offerte innovative che le Assicurazioni Generali offrono attualmente sul mercato italiano.

Sono previste condizioni di assoluto vantaggio, in relazione ai servizi offerti relativamente alle aree di intervento:

- *Previdenza*: nuove formule previdenziali per le Aziende e per i singoli dipendenti;
- *Protezione*: garanzie assicurative contro i rischi del patrimonio ed i rischi finanziari in genere;
- *Risparmio*, ovvero la gestione della liquidità aziendale e le formule di risparmio individuali a capitale garantito o collegate ad indici finanziari.